

15.12.2017

Tragfähig mit brillantem Fotodruck

Das Design des Schwerlastkoffers HEAVY von W.AG ist konsequent optimiert für den sicheren Transport und das funktionelle Handling großformatiger und gewichtiger Produkte. Sein robustes Kunststoffgehäuse basiert auf einer doppelwandigen Sandwich-Konstruktion, seine Scharniere und Verschlüsse sind besonders stark ausgeführt und beidseitige Passnocken sichern das rutschfreie Stapeln. Weitere Qualitätsmerkmale des HEAVY sind ein hochbelastbarer, aber gummiweicher Tragegriff und ausgeprägte Stellfüße.



Seine „Innenarchitektur“ ist nicht nur auf maximale Raumnutzung ausgelegt, sondern bietet durch den Einsatz einer optionalen Zwischenplatte und insbesondere durch das Einlegen formgenauer Weich- und Hartschaum-Inlays (oder Tiefzieheinlagen) viele Möglichkeiten der produktspezifischen Anpassung und Individualisierung. Ganz aktuell hat Hersteller W.AG nun auch die fertigungstechnischen Voraussetzungen für den Einsatz des In-Mould-Labeling (IML) für die Baureihe HEAVY geschaffen. Das bedeutet konkret: Ab sofort können die ersten drei Basisgrößen des Schwerlastkoffers inklusive ihrer je drei Formatvarianten mit dieser innovativen Foliendrucktechnik vorder- und rückseitig bebildert und beschriftet werden. Dazu muss man wissen, dass im Unterschied zu allen anderen bekannten Bedruckungs- und Beschriftungsmethoden der Print beim IML direkt in der Spritzgießanlage erfolgt – also prozessintegriert. Dazu werden zuvor im Offset-Verfahren bedruckte PP-Folien vollautomatisiert in die offene Spritzgussform eingelegt und synchron mit jedem Formschuss in die Außenfläche der Gehäuse-Halbschalen eingebracht.

Der Vierfarb-Fotodruck ist nicht nur leuchtend brillant und kratzfest, sondern bildet auch eine feste Einheit mit dem Koffer. Er ist außerdem unempfindlich gegen Feuchtigkeit und Temperatureinflüsse, beständig gegen UV-Licht und mechanischen Abrieb und lässt die Nachteile konventioneller Klebeetiketten vergessen. Es gibt kein Ablösen, kein Vergilben, kein Verrutschen und auch keine reflektierenden Flächen. Mit anderen Worten: Mit dem In-Mould-Labeling erhält der Schwerlastkoffer HEAVY von W.AG einen dauerhaften und farbtensiven Colorprint von allerhöchster Güte. Das IML gilt als Premiümlösung für die Realisierung hochwertiger Produktbrandings und – gerade auf den großen Dekoflächen des HEAVY – beeindruckender Visualisierungen mit großer Werbewirkung. Abgesehen von der Möglichkeit, den Schwerlastkoffer durch eine Vielzahl verschiedener Farbkombinationen von Griffen, Verschlüssen und Gehäuse auf seinen Inhalt und sein Einsatzgebiet anzupassen, eröffnet W.AG mit dem IML also noch mehr Freiraum für die kunden- oder produktspezifische Individualisierung des HEAVY.

Darüber hinaus unterstützt das In-Mould-Labeling die Zielsetzung, dem transportierten Inhalt über die hohe Designqualität des Koffers eine wertsteigernde Anmutung zu verleihen. Im ersten Schritt bietet W.AG die innovative Foliendrucktechnik für zunächst drei Basisgrößen des HEAVY an. Es sind die Modelle

mit den Breiten 390, 500 und 575 mm. Da sie jeweils in drei verschiedenen Höhen und Tiefen angeboten werden, steht das IML ab sofort für insgesamt neun Ausführungen des Schwerlastkoffers zur Verfügung. Ab Anfang 2018 wird das Angebot dann auf die derzeit kleinste HEAVY-Baugröße (Breite 300 mm) ausgeweitet. Übrigens: Zum Zubehörprogramm des HEAVY gehört auch ein formschönes Trolley-System, in das sich der Schwerlastkoffer mühelos einklicken lässt. Vor allem für die großen Modelle und bei sehr schweren Inhalten ist das eine prima Ergänzung.

Quelle: W.AG Funktion + Design GmbH

Linkempfehlung:

www.wag.de

