

QUALITÄT UND KLIMASCHUTZ: EINE EUROPÄISCHE AGENDA

Im Einklang mit den Ambitionen des EU-Green Deals verfolgt W.AG das Ziel, bis 2030 in der Produktion 30 % Recyclingmaterial einzusetzen. Dabei liegt der Fokus darauf, Materialien vornehmlich aus der Europäischen Union zu beziehen. Dies fördert nicht nur die regionalen Märkte, sondern trägt auch maßgeblich zur Reduzierung des CO₂-Fußabdruck bei.

Dank des Prinzips der Kreislaufwirtschaft, welches die maximale Nutzung von Produkten und Rohstoffen betont, ermöglicht der Einsatz von Recyclingmaterial eine erhebliche Emissionsminderung: Für jede Tonne Rezyklat werden Emissionen um 1,2–1,4 Tonnen CO₂ gesenkt, verglichen mit der Produktion der gleichen Menge an Kunststoffen aus Neuware.

CO₂-Fußabdruck für Ausgangsmaterial



W.AG Funktion + Design GmbH
Wiesenweg 10
36419 Geisa/Rhön, Germany
Telefon +49 (0) 36 96 7.67 40
Telefax +49 (0) 36 96 7.67 42 40
E-Mail info@wag.de

www.wag.de

DRIVEN BY
EUROPE



MADE IN
GERMANY

CIRCLELINE



NACHHALTIG STARK

INNOVATION TRIFFT VERANTWORTUNG



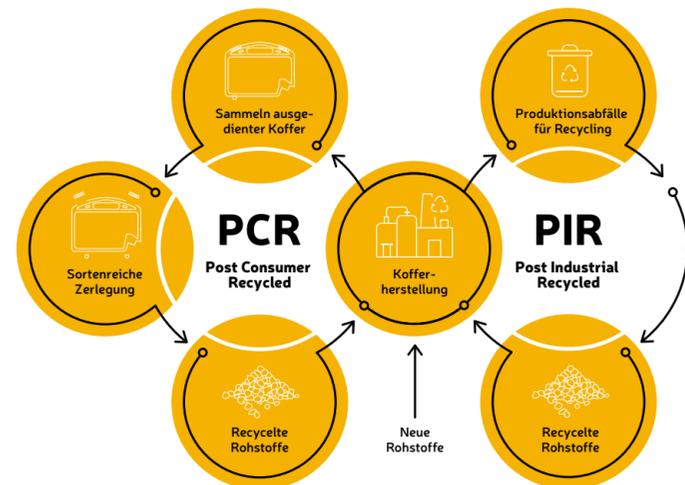
CIRCLELINE

INNOVATION TRIFFT NACHHALTIGKEIT: DIE PRODUKTION VON MORGEN

In einer Zeit, in der die Bedeutung von Nachhaltigkeit stetig zunimmt, antwortet W.AG mit der Vorstellung der CIRCLELINE. Diese Produktlinie ist nicht nur eine Antwort auf aktuelle ökologische Herausforderungen, sondern ein klares Zeichen für den Willen, den Planeten für kommende Generationen zu bewahren.

Materialien, die Zeichen setzen

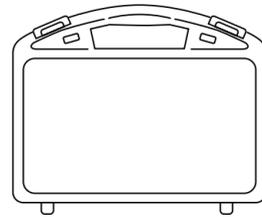
Durch die innovative Kombination von Kunststoff und Nachhaltigkeit setzt die CIRCLELINE auf das Rezyklat, welches bisherige Abfälle in zukünftige Ressourcen transformiert. Zusätzlich dazu wurde ein CIRCLELINE-Schaum entwickelt, der 30 % weniger konventionelles Polyethylen benötigt. Der Einsatz von Rezyklat kann zu kleinen sichtbaren Einschlüssen führen, die für uns jedoch als Symbol der Nachhaltigkeit stehen und authentisch unser Engagement für Nachhaltigkeit unterstreichen. Zudem entspricht der recycelte Kunststoff in Qualität und Performance den hohen Standards von Neuware.



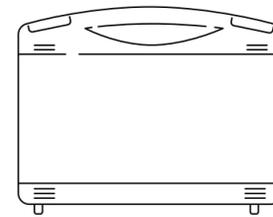
Die CIRCLELINE ist mehr als nur eine Produktlinie – sie ist ein Statement und Versprechen für die Zukunft, das W.AG seinen Kunden und der Welt bietet.

Vom Wunsch zur Wirklichkeit: Ganzheitlich realisiert

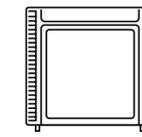
Die Vielseitigkeit der CIRCLELINE von W.AG beeindruckt: In allen Kofferbaureihen umfasst sie eine Auswahl von bis zu 100 verschiedenen Koffergrößen. Der robuste und zeitlose Farbton Schwarz verleiht dieser Linie ein unverkennbares Statement.



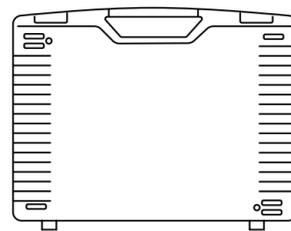
TWIST



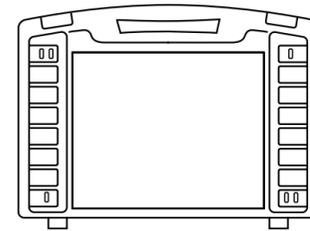
TEKNO



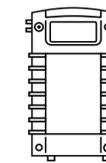
SWING



JAZZ



HEAVY



BEAT

Mit der Einführung der CIRCLELINE blickt W.AG nicht nur in eine grünere Zukunft, sondern setzt auch heute schon Maßstäbe, die zeigen, wie man Verantwortung übernimmt, ohne Kompromisse bei Design und Qualität einzugehen.



CIRCLELINE

Sorgfältige Lieferantenauswahl

Sicherung durch stetige Tests

100% recycelbar

Frei von Schadstoffen

Made in Germany